

Projektbeskrivning – I Speak Music

Festival för ung nordisk musik

Göteborg, 4-10 augusti 2009

Ung Nordisk Musik, UNM, är en organisation som har till uppgift att främja **unga, ännu ej etablerade, nordiska tonsättare** och deras musik. Organisationen består av fem sällskap; ett per land i Danmark, Finland, Island, Norge och Sverige. Den svenska delen av organisationen utgörs av *Svenska Stiftelsen Ung Nordisk Musik*.

I år står det svenska UNM-sällskapet som värd för en veckolång musikfestival, som kommer att äga rum i **Göteborg 4-10 augusti**. Festivalen innebär att det varje dag ges **konsalter**, där det spelas verk av unga tonsättare (under 30 år) från de nordiska länderna, samt från Baltikum. Dessutom anordnas **diskussioner, föreläsningar, sociala aktiviteter** med mera. Det unika med vår festival är att den bereder plats för oetablerade tonsättare, med vilket ska förstås tonsättare, vars musikkarriärer ännu inte tagit full fart; som ännu inte hunnit göra sig ett namn och bygga upp omfattande kontaktnät, men vars musik håller en hög nivå och förtjänar att uppmärksammas.

Festivalen går under namnet *I Speak Music* och fokuserar särskilt på **relationen mellan text och musik**. I flera av de stycken som kommer att framföras under festivalen ingår sångare, och dessa stycken uppvisar sinsemellan vitt skilda sätt att i musiken förhålla sig till de textliga och språkliga dimensionerna. Andra stycken är rent instrumentala, men är ändå baserade på eller inspirerade av litterära eller andra textliga förlagor, medan i åter andra stycken förhållandet till det textliga ligger på mer abstrakta plan. Själva musiken är ju också ett slags språk, och vissa av styckena präglas av ett tydligt retoriskt förhållningssätt, andra av en demonstrativ frånvaro därav.

Under festivalen ordnas också föreläsningar med äldre generationers tonsättare, som på olika sätt har arbetat med text och språk i sina verk, exempelvis **Anders Hultqvist** (Göteborg), som kommer att prata om den serie verk han komponerat utifrån strukturer härledda ur Inger Christensens texter, och **Erik Bünger** (Berlin), som kommer att prata om sitt arbete med elektronisk bearbetning av inspelade röster. Det blir även **paneldiskussioner med tonsättare, sångare och författare**.

Att vi valt att förlägga festivalen till Göteborg beror på stadens mångfacetterade musikliv och dess rika mängd spännande konsertlokaler – vi strävar efter att förlägga festivalens konsalter till så varierade typer av miljöer som möjligt. Festivalens invignings- och avslutningskonsalter kommer att äga rum i det nyrenoverade bergrummet **Berg 211** vid Bellevue. Andra lokaler, som vi kommer att utnyttja under veckan, är **Konserthuset, Skansen Kronan, Örgryte kyrka** och **Brew House**.

De musikstycken som kommer att framföras under festivalen har valts ut genom ett **juryförfarande**. Verken har sänts in till bedömning anonymt, vilket medför att alla tonsättare deltar på samma villkor; inte bara de som har "rätt" kontakter har blivit uttagna. Totalt rör det sig om ett fyrtiotal verk som spelas under festivalen. En lista över deltagande tonsättare bifogas (se sidan 4).

Programmet består av orkesterverk, kammarmusik och elektronisk musik. För framförandet av orkestermusiken har vi initierat ett samarbete med **Göteborgsoperans orkester** och operachef **Lise-Lotte Axelsson**, vilket vi är mycket glada över. Orkestern kommer att dirigeras av **David Björkman**. Kammarmusiken kommer att framföras av bland annat den välrenommerade ensemblen **Gageego**, dirigerad av **Rei Munakata**. Vidare kommer vi att involvera ett flertal av den yngsta generationens hetaste Göteborgsmusiker, samt för framförandet av vissa verk även bjuda in en handfull musiker från övriga Norden.

En viktig samarbetspartner till festivalen är **Musikhögskolan vid Göteborgs universitet**. Förutom att en eller två av veckans konserter kommer att förläggas till skolans lokaler i huset **Artisten**, kommer även seminarier, diskussioner och föreläsningar att äga rum där. Personal från musikhögskolan kommer att engageras som föreläsare och diskussionsledare.

Med *I Speak Music* strävar vi efter att **sammanföra musiker, tonsättare, dirigenter och publik**. Genom festivalen ges ett fyrtiotal ännu ej etablerade nordiska och baltiska tonsättare möjligheten att få sin musik presenterad i ett större sammanhang, och Göteborgspubliken ges möjlighet att komma i kontakt med **ny, spännande musik** från grannländerna; musik som den utan festivalen knappast hade haft chansen att upptäcka. Vi vill förvalta, men också förnya och vidareutveckla, den långa tradition av nordiskt samarbete som finns på musikens område. Genom festivalformatet garanteras lyssnarna en intensiv ström nya intryck, och en helhetsbild av dagens mångfald av strömningar och estetiska tendenser inom den unga musiken i Norden kan tecknas. Festivaltemat, relationen mellan text och musik, borgar för att festivalen upplevs som enhetlig; att en röd tråd löper genom veckan. Av stor vikt är samtalet om musik, och festivalen förväntas att fungera som en **mötesplats för nya idéer**. Nya kontakter kan knytas och nätverk bildas under veckan, vilket också lägger en god grund för framtida samarbeten mellan nordiska tonsättare och musiker.

Ett viktigt syfte med festivalen är att låta den unga konstmusiken möta en **bredare allmänhet**. Vi vill vederlägga den tyvärr vanliga uppfattningen att ny musik skulle vara "svår" eller "otillgänglig" och hoppas att uppnå ett ökat intresse för vår konstform. Sådant tar naturligtvis tid, men festivalen är ett steg på vägen i ett långsiktigt arbete. Därför kommer vi att lägga en hel del resurser på en genomtänkt marknadsföring. Denna kommer att bestå av kontakt med såväl **riks-** som **lokalpress**, kontakt med **riksradio** (exempelvis P2:s "Mitt i musiken") och **lokalradio**, samt kontakt med **TV** (exempelvis "Kulturnyheter"). Vidare kommer vi att bedriva en omfattande **affischering** på stan, samt föra in **annonser** i både Göteborgstidningar och facktidsskrifter. Vi kommer också att trycka upp **flygblad**, som lämnas på strategiskt valda ställen, såsom bibliotek, skolor, caféer, kulturhus och så vidare. Naturligtvis är **Internet** också en viktig marknadsföringskanal. Vi kommer att göra mängder med e-postutskick, utnyttja diskussionsfora och sociala nätverk samt föra in information om festivalen i alla relevanta kalendarier och liknande.

För att underlätta för en allmänhet, som inte brukar gå på konstmusikkonserter, att prova på detta, kommer alla konserter och kringaktiviteter att vara **gratis**. Vi har förlagt festivalen till en tid på året då i kulturlivet viss stiltje brukar råda, men som samtidigt är en **viktig turistsäsong**. I en sådan tid finns ett utrymme att fylla för ett ambitiöst evenemang av det slag vi planerar.

Planeringen av festivalen har pågått i omkring ett års tid, och från och med juli i år kommer förberedelserna att intensifieras. Marknadsföringsarbetet och annat viktigt förarbete inför festivalen, såsom tryck av programböcker, påbörjas då. Själva festivalen äger rum 4-10 augusti. Återstoden av augusti kommer att ägnas åt det efterarbete som festivalen genererar: administration av löneutbetalningar, sammanställning av dokumentationsinspelningar, revision samt, inte minst, iordningställandet av en slutrapport från festivalen.

En god **dokumentation** av festivalen är något vi prioriterar. Samtliga konserter kommer att **spelas in professionellt**, och kopior av inspelningarna kommer att distribueras till alla deltagare, liksom till andra intresserade. **Utvärderingen** av festivalen kan delas in i **fyra etapper**. Den första etappen utgörs av den kontinuerliga utvärdering som sker medan festivalen pågår. Varje kväll under festivalens pågående samlas vi arrangörer för ett kort möte, där vi går igenom vad som hänt under dagen; vad som funkade bra respektive mindre bra. Den andra etappen är den större utvärdering som sker i slutet av festivalen. Då samlas samtliga tonsättare som medverkat i festivalen och ger sin syn på hur veckan avlöpt. Den tredje etappen äger rum en liten tid efter att festivalen avslutats och merparten av det administrativa kringarbetet slutförts. Då träffas vi arrangörer för att ta upp frågor såsom hur vårt interna arbete fungerat, hur ekonomin hanterats och hur väl vi lyckats med att nå en ny publik. Den fjärde och sista utvärderingsetappen sker ett halvår efter festivalens genomförande, då alla inblandade hunnit få en viss distans till det som ägt rum. Då träffas representanter från samtliga UNM-organisationer, alltså förutom den svenska även de danska, finska, isländska och norska, för ett gemensamt möte. Här ges möjligheten för de andra ländernas representanter att framföra synpunkter och eventuell kritik till oss svenska arrangörer. Våra systerorganisationer kommer under kommande år att själva i sina respektive land arrangera festivaler liknande vår, och vi kommer att delge dem tips och råd utifrån de erfarenheter vi gjort under arbetet med vår festival.

Våra utgifter kommer att domineras av arvoden till musiker, dirigenter, föredragshållare med flera, samt andra kostnader kopplade till arrangerandet av konserter, såsom hyra av lokaler och utrustning och liknande. Vi kommer även att stå för rese- och boendekostnader för de svenska deltagarna och deltagarna från Baltikum. Motsvarande kostnader för deltagare från övriga Norden bekostas däremot av våra systerorganisationer i respektive land. Totalt kommer våra kostnader att uppgå till litet över **en miljon kronor**.

Vi som anordnar *I Speak Music*-festivalen är själva unga tonsättare och musiker, som **arbetar helt ideellt**. Arbetet leds av svenska UNM:s ordförande, tonsättaren **Ylva Lund Bergner**. Hon arrangerar festivalen tillsammans med resten av UNM:s styrelse: Tomas Hulenvik, Lina Järnegard, Fabian Svensson, Johan Svensson och Jonas Valfridsson. Till festivalen kommer dessutom att knytas en mängd volontärer, som ska hjälpa oss med det praktiska arbetet under veckan. Vi engagerar oss alla i detta för att vi brinner för ny musik och för internationella samarbeten, och självklart har vi de högsta av ambitioner vad gäller festivalens konstnärliga innehåll och utformning.

Appendix: Deltagande tonsättare

Danmark

Matthew Frandsen
Rune Glerup
Toke Brorson Odin
Ivan Olsen
Sebastian Rapacki
Pernille Louise Sejlund
Nicolai Worsaae

Finland

Matei Gheorghiu
Jarkko Hartikainen
Jouni Hirvelä
Maija Hynninen
Minna Leinonen
Lauri Mäntysaari
Ville Raasakka

Island

Hafdís Bjarnadóttir
Einar Torfi Einarsson
Ingi Gardar Erlendsson
Gunnar Karel Másson
Páll Ivan Pálsson
Bára Sigurjónsdóttir
Thráinn Vilhjálmsson

Norge

Magnus Dahlberg
Ørjan Matre
Jan Erik Mikalsen
Øyvind Mæland
Erik Stifjell
Bente L Thorsen
Eirik Østby

Sverige

Per Andersson
Tomas Hulén
Anders Lind
Per Magnusson
Fabian Svensson
Johan Svensson
Jonas Valfridsson

Baltikum

Ülo Krigul (Estland)
Janis Petraskevics (Lettland)
Justė Janulytė (Litauen)

Bonus-tonsättare

(äldre, mer etablerade)

Erik Bünger (Sverige/Tyskland)
Anders Hultqvist (Sverige)
Jean-François Laporte (Kanada)
Henrik Strindberg (Sverige)